



COMMUNIQUE DE PRESSE

Contacts Presse :

Laurence Robert

laurence.robert@mines-ales.fr Tél 06 13 79 15 37

Sylvie André

sylvie.andre@mines-ales.fr Tél 04 66 78 50 31

Stratégie 2018-2022

IMT MINES ALES, UNE AMBITIEUSE STRATEGIE POUR 2022

En cette année où elle fête ses 175 ans d'existence, IMT Mines Alès a pris le temps d'interroger son évolution historique, ses pratiques et son environnement pour caractériser *sa raison d'être*, qui constitue le fil conducteur et le guide de ses actions. Exprimée comme la volonté de *donner à ses élèves les meilleures chances de s'accomplir professionnellement pour devenir des acteurs du développement de la Nation en préservant les ressources de la Planète*, ce défi permanent a été ensuite décliné pour chaque grand métier de l'Ecole : la formation, la recherche et le développement économique.

Les grands axes de cette stratégie, qui fixe un cap pour l'école jusqu'en 2022, reposent sur la créativité, l'ouverture internationale, l'évolution de la pédagogie et la mise en place de nouveaux partenariats avec des laboratoires d'excellence et avec les entreprises.

Les chantiers principaux s'articulent plus particulièrement autour de :

- Un enseignement constamment revisité pour proposer une pédagogie innovante et en adéquation avec les besoins du monde économique. Ainsi, en janvier 2019, trois nouveaux départements ont ouvert, respectivement dédiés à l'intelligence artificielle, à l'industrie du futur et à l'écoconception des matériaux et des procédés. Ils accueilleront des effectifs d'élèves toujours croissants (+ 300 étudiants à l'horizon 2022).
- L'augmentation des flux d'échanges internationaux avec l'accroissement de l'accueil d'élèves étrangers et des mobilités accrues de chercheurs alsaciens vers des laboratoires étrangers. Pour accroître l'attractivité de son enseignement auprès des publics anglophones, IMT Mines Alès s'est donné comme ambition de proposer 7 cursus intégralement en anglais d'ici 2020.
- Une recherche d'excellence au service de la connaissance et de son transfert auprès des entreprises et de la société. Porté par ses trois centres de recherche, l'établissement engage une grande restructuration avec le rapprochement de ses laboratoires d'excellence avec ceux de l'Université et du CNRS, dans le cadre d'Unités Mixtes de Recherche (UMR). Croisant et renforçant les compétences de chaque partenaire, cette reconfiguration permettra d'acquérir une capacité à porter des projets de recherche de plus vaste envergure, notamment à dimension européenne.
- La refonte des campus, tant dans les espaces de vie quotidienne que dans les équipements numériques autorisant un large accès interactif à la connaissance. La seconde tranche du « grand campus Louis Leprince Ringuet » débutera en avril 2019 et permettra de doter l'école d'un hub créativité. Lieu dédié au bouillonnement des idées, il constituera un terrain d'initiatives, d'innovation, de création de richesses et de développement, pour lequel IMT Mines Alès est porte étendard du groupe IMT.

. Pour guider les actions, IMT Mines Alès a identifié quatre valeurs motrices, structurantes dans son histoire presque bi centenaire : l'audace, l'engagement, l'excellence et le partage. « *Ces valeurs partagées constituent des repères auxquels chacun peut se référer pour agir, y compris lors de circonstances difficiles ou imprévues* », complète Thierry de Mazancourt, directeur d'IMT Mines Alès. Au quotidien, ces valeurs ont été déclinées en principes de management qui visent à engager et à responsabiliser chacun pour une efficacité maximale au service du collectif, « *L'école met en place un système de management basé sur la responsabilité et l'autonomie de chacun. Ainsi, chacun sait ce qu'il à faire et fait ce qu'il sait bien faire, mobilisant son cœur, son intelligence et son énergie au service de la raison d'être de l'établissement* »

La nouvelle stratégie (2018-2022) - détails

IMT Mines Alès a bâti sa nouvelle ambition pour l'horizon 2022. Chaque métier de l'école (formation, recherche, développement économique...) a construit le chemin qu'il propose de suivre pour atteindre cette ambition.

Principaux chantiers stratégiques de l'enseignement :

- ▶ Augmenter le nombre d'élèves diplômés : + 300
- ▶ Internationaliser le campus avec 7 cursus d'enseignement en anglais (sur 12 cursus possibles)
- ▶ Un enseignement révolutionné, appuyé sur les potentialités du numérique avec fourniture de tablettes IPAD à l'ensemble des élèves

Principaux chantiers stratégiques de la recherche :

- ▶ Unir notre recherche à celle de laboratoires d'excellence des universités et du CNRS. Devenir la référence nationale dans quelques domaines.
- ▶ Monter des laboratoires de recherche appliquée en partenariat avec les entreprises, en nous appuyant sur nos plateformes technologiques de pointe.
- ▶ S'investir fortement dans les projets collaboratifs à l'échelle européenne.
- ▶ Développer le brevetage de nos inventions et en retirer des ressources complémentaires pour investir dans les sujets en émergence et les innovations de demain.
- ▶ Promouvoir la recherche et la formation par la recherche (doctorat - bac+8) à l'école, en nous appuyant notamment sur le réseau des diplômés.

Principaux chantiers stratégiques du développement économique :

- ▶ Construire un « hub créativité », espace privilégié unique en Europe, permettant la rencontre et l'échange, au cœur du campus, d'élèves, chercheurs, de porteurs de projets, de créateurs et chefs d'entreprises, autour de projets innovants
- ▶ Déployer l'offre d'accompagnement des entreprises à l'innovation sur de nouveaux territoires en partenariat avec d'autres écoles, notamment de l'IMT
- ▶ Créer une formation spécialisée sur la reprise et la transmission d'entreprises
- ▶ Accroître le nombre d'entreprises partenaires, notamment des chaires et du forum entreprises.

Indicateurs	Evolution visée pour 2022
Nombre d'élèves formés	+ 300
Nombre de cursus délivrés en anglais	+ 7
Nombre de publications scientifiques internationales	+ 25%
Chiffre d'affaires de la recherche contractuelle	+ 30%
Nombre d'entreprises partenaires	+ 150
Taux de pérennité à 5 ans des start-up issues de l'incubateur	Maintien à plus de 90%