

## UNE RELATION GAGNANT-GAGNANT

### Un atout pour l'entreprise

*Vous avez un projet, un besoin ?*

Bénéficiez de l'expertise de 3 élèves durant 5 semaines pour collaborer à la validation de vos projets et à la résolution des problèmes auxquels votre entreprise est confrontée. Avec un regard neuf sur votre projet, ils vous aideront à relever les défis qui se présentent à vous !

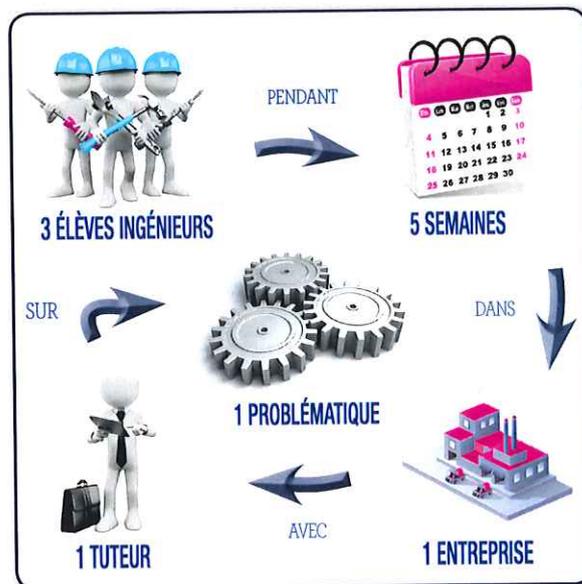
Devenez tuteur et encadrez la mission de terrain en fixant aux élèves des objectifs clairs leur permettant de se confronter à une problématique ou un projet précis.

### Une opportunité pour les élèves

Véritable challenge pour les élèves, ils sont associés à un projet professionnel. L'expérience de la mission leur fait découvrir le travail en équipe et les installe dans une véritable dynamique de groupe. Ils apprennent à s'adapter, à être réactifs et autonomes très rapidement.

La mission s'inscrit dans l'ambition entrepreneuriale menée au sein de Mines Alès qui forme des ingénieurs généralistes de haut niveau, leur insufflant l'envie d'entreprendre.

## LE PRINCIPE



## QUELLE PROBLÉMATIQUE ? POUR QUI ? POUR QUOI ?

### Mission conseil en organisation - 2<sup>e</sup> année (BAC + 4)

	Projet de l'entreprise	Actions menées par les élèves	Objectif à atteindre
	Résoudre un problème organisationnel	Comprendre le problème (qualité, sécurité, production...) Auditer la structure d'accueil	Définir des préconisations d'améliorations chiffrées
 du 19 novembre 2018 au 20 décembre 2018			

### Mission création de produits ou services innovants - 1<sup>re</sup> année (BAC + 3)

	Projet de l'entreprise	Actions menées par les élèves	Objectifs à atteindre
	Réalisation d'un produit ou service innovant	Analyser le besoin, proposer des solutions Définir les choix techniques de la solution retenue	Démontrer la faisabilité technique Rédaction d'un cahier des Charges Fonctionnel complet
 du 27 mai 2019 au 28 juin 2019			

### Mission création d'entreprise et d'activités nouvelles - 1<sup>re</sup> année (BAC + 3)

	Projet de l'entreprise	Actions menées par les élèves	Objectifs à atteindre
	Création d'une entreprise ou d'activités nouvelles	Analyser les impératifs économiques, commerciaux (étude de marché), financiers et juridiques	Valider la création d'entreprise ou de nouvelles activités Rédaction d'un Business Plan
 du 27 mai 2019 au 28 juin 2019			



## EXEMPLES DE MISSIONS

### Mission conseil en organisation - 2<sup>e</sup> année (BAC + 4)

- ▶ Création d'un nouvel outil de gestion pour coordonner les services : carrières, usines et laboratoire – AGS IMERYS (Clérac 17)
- ▶ Mise en place d'un contrôle thermographique des installations – ARCELORMITTAL (St-Chély-d'Apcher 48)
- ▶ Adaptation et création des outils de reporting de l'ensemble des projets pour la Direction des Projets – BERTRANDT (Velizy-Villacoublay 78)
- ▶ Amélioration de l'efficacité de la production sur les secteurs traction et emballage – CONSTELLIUM France (Issoire 63)
- ▶ Mise en place d'un outil de prévision des besoins de production de planches imprimées – EXAGROUP SAS (Montpellier 34)
- ▶ Lean manufacturing : optimisation et rationalisation de la préparation du matériel à usage unique stérile – LFB BIOMANUFACTURING (Alès 30)



### Mission création de produits ou services innovants - 1<sup>re</sup> année (BAC + 3)

- ▶ Conception et fabrication d'une machine d'assemblage et conditionnement de cassettes de filtration – AC SPERHI (St-Laurent-les-Arbres 30)
- ▶ Création d'une market place pour la vente et livraison de matériaux de carrière en ligne – CARRIÈRES LAGADEC (Plouedern 29)
- ▶ Création de chaussures modulaires pour aider à la cicatrisation de plaies chez les personnes diabétiques – Ets BOUCHARENC (St-Chély-d'Apcher 48)
- ▶ Élimination et recyclage des boues de lavage des centrales à béton Lafarge – LAFARGE HOLCIMS Bétons (Salindres 30)
- ▶ Réalisation démonstrateur avant-vente appliqué aux entreprises (services-médias-télécommunications) – Groupe ONEPOINT (Paris 75)



### Mission création d'entreprise et d'activités nouvelles - 1<sup>re</sup> année (BAC + 3)

- ▶ Étude de marché pour l'intégration d'un module de communication dans des armoires outdoor – CANNON (St-Mathieu-de-Tréviers 34)
- ▶ Développement d'une nouvelle structure de recyclage de palettes perdues en combustible de chauffage – EVEREST ISOLATION (Orange 84)
- ▶ Création offre technique pour valorisation de coproduits de carrière de roche massive – CARRIÈRES STINKAL-EIFFAGE (Ferques 62)
- ▶ Création de nouvelles activités dans le cadre du développement du secteur « Environnement – Ingénierie Industrielle » – SUD-EST CONSTRUCTIONS INDUSTRIALISEES (Lyon 69)
- ▶ Création d'une plateforme de recyclage des déchets verts – MÉDITERRANÉE ENVIRONNEMENT (Ollioules 83)
- ▶ Réalisation business plan offre d'autoconsommation photovoltaïque sur bâtiment à destination des industriels – BOUYGUES ÉNERGIES ET SERVICES (Lyon 69)



## QUELQUES TÉMOIGNAGES



▶ Cette mission a répondu aux objectifs fixés dans la lettre de mission malgré un contexte difficile à appréhender.

Bruno DABILLY, Directeur Général,  
OC VIA MAINTENANCE,  
Nîmes (30)

▶ Les 3 étudiants ont bien compris la problématique et ont répondu à leur mission avec un logiciel qui nous apporte toute satisfaction. Nous sommes ravis de l'équipe.

Archibald TROPRES, Président,  
LES BRASSERIES PARISIENNES,  
Paris (75)

▶ Les étudiants se sont très bien intégrés dans la société. Ils ont très rapidement compris les attentes et se sont beaucoup impliqués. Les résultats de leurs travaux sont intéressants et nous seront utiles.

Guy-Antoine DE LAVENNE,  
Directeur Général SGM LOCATION  
DE VOITURES, Le-Port (97)

▶ Expérience enrichissante pour le CHU qui résoud, grâce à cette mission, une problématique de traçabilité importante.

Philippe EXTRAT, Logisticien,  
CENTRE HOSPITALIER  
DE NÎMES, Nîmes (30)



## CONTACT

**Serge Pommé**

Responsable du service pédagogie entreprise  
serge.pomme@mines-ales.fr  
06 16 24 39 01 / 04 66 78 51 04



RETROUVEZ-NOUS SUR  
[www.mines-ales.fr](http://www.mines-ales.fr)

RUBRIQUE  
« ENTREPRISES »



**DÉJÀ 18 ANS DE MISSIONS**  
**SOIT 3 090 PROBLÉMATIQUES D'ENTREPRISES**  
**TRAITÉES PAR NOS ÉLÈVES !**